

Tags: Il discorso di marca. Modelli semiotici per il branding libro pdf download, Il discorso di marca. Modelli semiotici per il branding scaricare gratis, Il discorso di marca. Modelli semiotici per il branding epub italiano, Il discorso di marca. Modelli semiotici per il branding torrent, Il discorso di marca. Modelli semiotici per il branding leggere online gratis PDF

Il discorso di marca. Modelli semiotici per il branding PDF

Gianfranco Marrone



Questo è solo un estratto dal libro di Il discorso di marca. Modelli semiotici per il branding. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Gianfranco Marrone
ISBN-10: 9788842084624
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4151 KB

DESCRIZIONE

Il brand è, nel bene o nel male, uno fra i principali protagonisti della scena culturale contemporanea. Trascesa la sfera dell'economia di mercato, la marca ha da tempo permeato l'intera cultura sociale. Pur continuando a farsi garante di prodotti e imprese, è diventata una forma discorsiva che, assorbendo discorsi altrui (politici, mediatici, sportivi, turistici), li ricarica di senso. Questo libro ricostruisce la progressiva affermazione del brand come attore sociale a tutti gli effetti, mostrando come esso sia un fenomeno di natura principalmente semiotica. Ricostruendo e reinterprestando il dibattito in corso, proponendo nuove e più precise griglie d'analisi, il volume si occupa del segno-marchio in rapporto alle strategie di comunicazione, alla produzione e ricezione dei discorsi sociali, alle condizioni culturali della circolazione dei testi, alle dinamiche dell'intersoggettività, alla genesi delle credenze e alla gestione della fiducia nelle persone e nelle istituzioni, alle trasformazioni dell'immaginario collettivo, alla costruzione e al riconoscimento dell'identità. L'analisi di Gianfranco Marrone dimostra come la semiotica contemporanea possa offrire allo studio del brand una grande quantità di modelli teorici, sia dal punto di vista dell'analisi a posteriori dei suoi discorsi, sia da quello della gestione in fieri del capitale simbolico della marca.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Appunti di semiotica del testo del Dottor Gianfranco Marrone, contenenti pubblicità, descrizioni e concetti chiave.

DISCORSO DI MARCA MODELLI SEMIOTICI PER IL BRANDING GIANFRANCO MARR
CAPITOLO 1 DESTINI CICLICI DI UN SEGNO PURO La marca è un fenomeno, è innanzitutto marchio ...

Abstract "La marca, oggi, sta al posto di Dio per più motivi, e tutti di natura eminentemente semiotica". Questa affermazione a prima vista paradossale chiude Il ...

IL DISCORSO DI MARCA. MODELLI SEMIOTICI PER IL BRANDING

[Leggi di più ...](#)