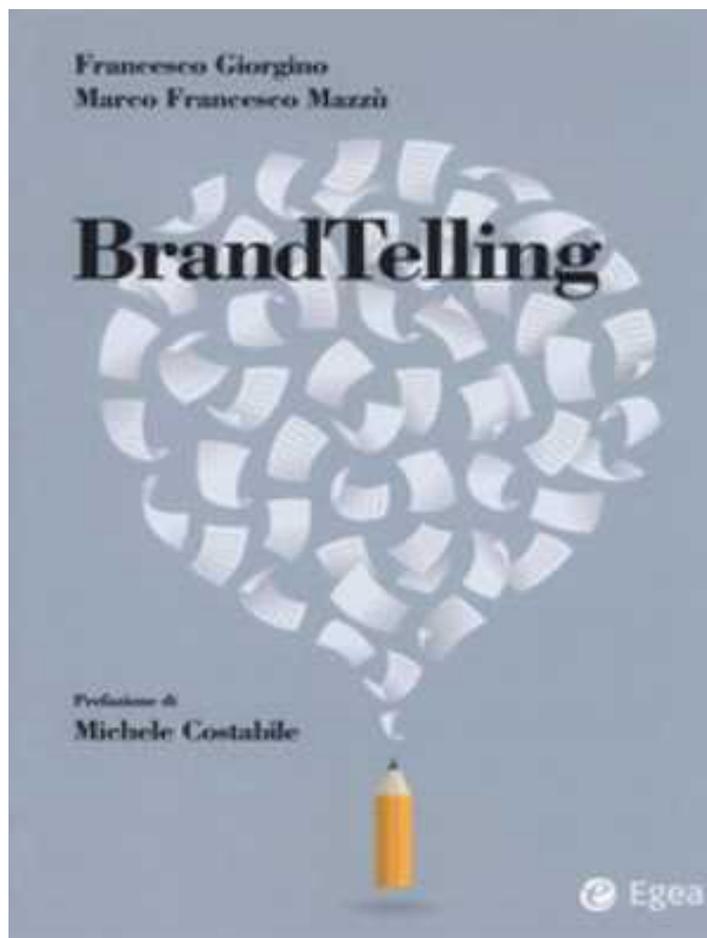


BrandTelling PDF

Francesco Giorgino



Questo è solo un estratto dal libro di BrandTelling. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



DOWNLOAD PDF

Autore: Francesco Giorgino
ISBN-10: 9788823836877
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1641 KB

DESCRIZIONE

Creare e accrescere il valore di un brand non con la vecchia cassetta degli attrezzi, ma sfruttando le potenzialità tipiche dell'era digitale e dello storytelling. E questo l'obiettivo del presente volume che propone a operatori di marketing e di comunicazione d'impresa, a studiosi e studenti universitari un nuovo framework: il brandTelling. Processi di branding e dinamiche di brand and corporate storytelling si intrecciano nella definizione di un quadro dinamico dal punto di vista teorico e operativo. Anche sulla base dello sviluppo dei modelli di content marketing e native advertising, la narrazione della marca viene prospettata in queste pagine non solo come tecnica della creazione e della gestione di contenuti strategici, ma anche come filosofia, logica e cultura. Lo storytelling è, infatti, l'esito di una sequenza che prende avvio dalla narrability per poi evolversi nella tellability, prima ancora di approdare all'agire narrativo vero e proprio. Il risultante brand value telling journey, metodologia introdotta dal libro, ha il beneficio di fornire un supporto nel processo di creazione e gestione del valore della marca, proponendo una riflessione strutturata sul processo decisionale del consumatore, sempre più a contatto con l'impresa grazie all'aumento notevole di meeting e touch point e alla tendenza a vivere come un'opportunità i moment of truth. A dimostrazione delle tesi sostenute dagli autori, nel libro vengono presentati dieci casi di aziende internazionali che hanno anticipato con i fatti alcuni degli elementi della metodologia brandTelling. Prefazione di Michele Costabile.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

The latest Tweets from Brandtelling via CSG (@Brandtelling). Communication Strategy Group is an award-winning brand storytelling agency. <https://t.co/v7KHa4tTeJ> https ...

Brand storytelling is the art of connecting the hearts and minds of customers to shared values and ideals that define the "sacred truth" of why the brand exists ...

Questo testo mette a disposizione teorie e percorsi operativi - per citarne alcuni, il selftelling, il brandtelling, lo storyselling, il romanzo imprenditoriale ...

BRANDELLING

[Leggi di più ...](#)