

Tags: Branded entertainment. La rivoluzione del settore marcom inizia da qui libro pdf download, Branded entertainment. La rivoluzione del settore marcom inizia da qui scaricare gratis, Branded entertainment. La rivoluzione del settore marcom inizia da qui epub italiano, Branded entertainment. La rivoluzione del settore marcom inizia da qui torrent, Branded entertainment. La rivoluzione del settore marcom inizia da qui leggere online gratis PDF

Branded entertainment. La rivoluzione del settore marcom inizia da qui PDF

Elena Grinta



Questo è solo un estratto dal libro di Branded entertainment. La rivoluzione del settore marcom inizia da qui. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Elena Grinta
ISBN-10: 9788891752895
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1438 KB

DESCRIZIONE

La riduzione dell'attenzione dei consumatori verso la pubblicità tradizionale è un fatto ormai assodato. Molteplici sono le motivazioni: la crescente frammentazione del consumo dei media, un cambiamento sostanziale nel rapporto tra consumatore e brand, l'introduzione di nuove tecnologie e nuovi dispositivi che consentono alla comunicazione (anche commerciale) di raggiungere l'utente sempre e ovunque. Se la capacità del brand di essere visto e ascoltato è sempre più a rischio, la priorità assoluta di ogni azienda è spendere il proprio budget pubblicitario in modo efficace ed efficiente e ciò significa rivolgersi ad approcci nuovi: nascono così, e proliferano, strategie di branded entertainment, che a volte funzionano altre no. Advertiser Funded Programming, web series, cortometraggi, advergaming... sono tantissime le possibili declinazioni di branded content & entertainment su cui si concentra l'analisi di questo volume, che vuole non solo proporre esempi e casi particolarmente riusciti per la loro originalità, con un occhio attento allo scenario internazionale, ma che prova anche a definire un settore della comunicazione d'impresa ancora fluido e poco chiaro: come si struttura l'offerta? Perché la domanda cresce esponenzialmente? Funziona davvero? Quali sono finalità e funzioni? Di particolare rilevanza anche il focus sul purpose driven content marketing, ambito di ulteriore sviluppo per il branded content & entertainment. Questo testo vuole condividere con i professionisti della comunicazione e del marketing il know how che l'autrice ha maturato alla direzione dell'Osservatorio Branded Entertainment in stretto contatto con i practitioner e le aziende che lo hanno sperimentato, offrendo le coordinate per realizzare e competere in quest'arena con progetti nuovi ed efficaci.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

... docente di "branded entertainment" al Master internazionale Creative Advertising NABA, ... La rivoluzione del settore marcom inizia da qui ...

Grinta Elena 270.3 E. GRINTA Branded entertainment La rivoluzione del settore marcom inizia da qui enter tainment € 17,00 (V) La rivoluzione del settore marcom ...

BRANDED ENTERTAINMENT. LA RIVOLUZIONE DEL SETTORE MARCOM INIZIA DA QUI

[Leggi di più ...](#)