

Tags: Contro Steve Jobs. La filosofia dell'uomo di marketing più abile del XXI secolo libro pdf download, Contro Steve Jobs. La filosofia dell'uomo di marketing più abile del XXI secolo scaricare gratis, Contro Steve Jobs. La filosofia dell'uomo di marketing più abile del XXI secolo epub italiano, Contro Steve Jobs. La filosofia dell'uomo di marketing più abile del XXI secolo torrent, Contro Steve Jobs. La filosofia dell'uomo di marketing più abile del XXI secolo leggere online gratis PDF

Contro Steve Jobs. La filosofia dell'uomo di marketing più abile del XXI secolo PDF

Evgeny Morozov



Questo è solo un estratto dal libro di Contro Steve Jobs. La filosofia dell'uomo di marketing più abile del XXI secolo. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Evgeny Morozov
ISBN-10: 9788875783242
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1769 KB

DESCRIZIONE

Sono dieci anni che la Apple colleziona un successo dopo l'altro. La società di Cupertino ha portato nelle case di milioni di persone non solo una tecnologia, ma anche uno stile di vita. Chi compra un MacBook, un iPad, un iPhone non sta solo comprando un computer, un tablet o uno smartphone; sta dichiarando un'appartenenza. Sta dicendo qualcosa di sé. Ma cosa c'è dietro questo successo? Cosa è riuscito a fare Steve Jobs che non sono riusciti a fare gli altri imprenditori? Evgeny Morozov, l'enfant terrible del web, ha affilato la sua penna, ha preso un bel respiro, e si è buttato a testa bassa contro i ritratti agiografici dedicati a Jobs che in questi ultimi mesi hanno popolato le librerie e internet. Un'analisi caustica e illuminante sul "miracolo Apple". "La domanda a questo punto sorge spontanea: Steve Jobs è stato un filosofo che ha cercato di cambiare il mondo, oppure è stato un genio del marketing, capace di trasformare una normale azienda produttrice di computer nell'oggetto di una vera e propria venerazione, mentre era indaffarato a regolare i conti con il passato e a nutrire il suo gigantesco ego?" (Evgeny Morozov).

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Contro Steve Jobs La filosofia dell'uomo di marketing più abile del XXI secolo.

... in cui si è discettato di una Twitter Revolution contro la ... La filosofia dell'uomo di marketing più abile del XXI secolo, ... Steve Jobs's pursuit ...

Contro Steve Jobs : la filosofia dell'uomo di marketing più abile del XXI secolo / Evgeny Morozov ; traduzione di Massimo Durante Torino : Codice, 2012 E-book

**CONTRO STEVE JOBS. LA FILOSOFIA DELL'UOMO DI MARKETING PIÙ ABILE DEL XXI
SECOLO**

[Leggi di più ...](#)