

Tags: E-commerce vincente. Dai modelli di business alle strategie di vendita online libro pdf download, E-commerce vincente. Dai modelli di business alle strategie di vendita online scaricare gratis, E-commerce vincente. Dai modelli di business alle strategie di vendita online epub italiano, E-commerce vincente. Dai modelli di business alle strategie di vendita online torrent, E-commerce vincente. Dai modelli di business alle strategie di vendita online leggere online gratis PDF

E-commerce vincente. Dai modelli di business alle strategie di vendita online PDF

Daniele Rutigliano



Questo è solo un estratto dal libro di E-commerce vincente. Dai modelli di business alle strategie di vendita online. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Daniele Rutigliano
ISBN-10: 9788820378219
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2099 KB

DESCRIZIONE

Completamente rivisto rispetto alla prima edizione, il testo è stato pensato e scritto per gli imprenditori, gli esperti di marketing e gli sviluppatori che desiderano avviare, gestire e progettare un e-commerce di successo. Tratta con precisione e dettaglio ogni singolo aspetto della filiera del commercio elettronico, dalla validazione dell'idea al modello di business (dropshipping, marketplace, subscribe ecc.), dal team agli strumenti necessari, dal Business Plan al piano di marketing, dalla definizione del prezzo agli indici di performance (KPI), dall'imballaggio alla spedizione, dalla gestione dei resi alle tecniche per incrementare le vendite, dagli aspetti fiscali (SCIA, VIES e IVA) a quelli legali (condizioni di vendita, privacy, cookie e ODR). Sono presenti estratti di codici di programmazione, script, approfondimenti sulle strategie adottate da Amazon, eBay, YOOX e Zalando nonché indicazioni tecniche per le piattaforme Magento, PrestaShop e WooCommerce. Sul sito ecommerce-vincente.it sono disponibili approfondimenti e aggiornamenti per i lettori.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

E-commerce vincente. Dai modelli di business alle strategie di vendita online è un libro di Daniele Rutigliano pubblicato da Hoepli nella collana WebPro+: acquista ...

Pubblicazioni. Magento. Hoepli, Milano, 2018. ISBN: 978-88-203-8469-2 ; E-commerce vincente. Dai modelli di business alle strategie di vendita online.

E-commerce vincente. Dai modelli di business alle strategie di vendita online Rutigliano Daniele edizioni Hoepli collana WebPro+, 2017

**E-COMMERCE VINCENTE. DAI MODELLI DI BUSINESS ALLE STRATEGIE DI VENDITA
ONLINE**

[Leggi di più ...](#)