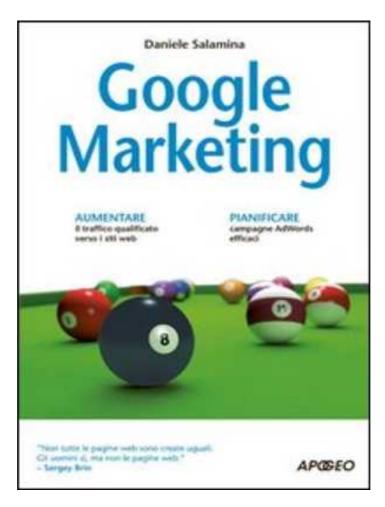
Google marketing PDF

Daniele Salamina



Questo è solo un estratto dal libro di Google marketing. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Daniele Salamina ISBN-10: 9788850332724 Lingua: Italiano

Dimensione del file: 1649 KB

DESCRIZIONE

Google ha radicalmente trasformato il modo di utilizzare la Rete e fare acquisti. Quando abbiamo un'esigenza, semplicemente, facciamo una ricerca. In questo modo il gigante di Mountain View impara, giorno dopo giorno, a conoscerci. Una comodità per i clienti, che hanno a disposizione servizi personalizzati, ma anche e soprattutto un'enorme opportunità per chi ha un'attività e può così entrare in contatto con un pubblico ampio e altamente profilato. Generare traffico, aumentare le conversioni, promuovere prodotti e servizi sono obiettivi raggiungibili, se si sa come muoversi. Questo libro mostra come utilizzare gli strumenti che Google offre per far crescere il proprio business: dalla pianificazione di campagne AdWords efficaci ai tool per l'analisi e il monitoraggio - come Google Analytics - fino alle basi dell'ottimizzazione SEO.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Google Marketing Platform brings together the power of ad technology & analytics, so you can now plan, buy, optimize, and measure campaigns all in one place.

OVERVIEW Online Marketing Challenge (OMC) is a unique opportunity for students to get real-world experience creating and executing online marketing campaigns ...

Read the latest news and perspectives on the power of ads and analytics from the Google Marketing Platform team.

GOOGLE MARKETING

Leggi di più ...