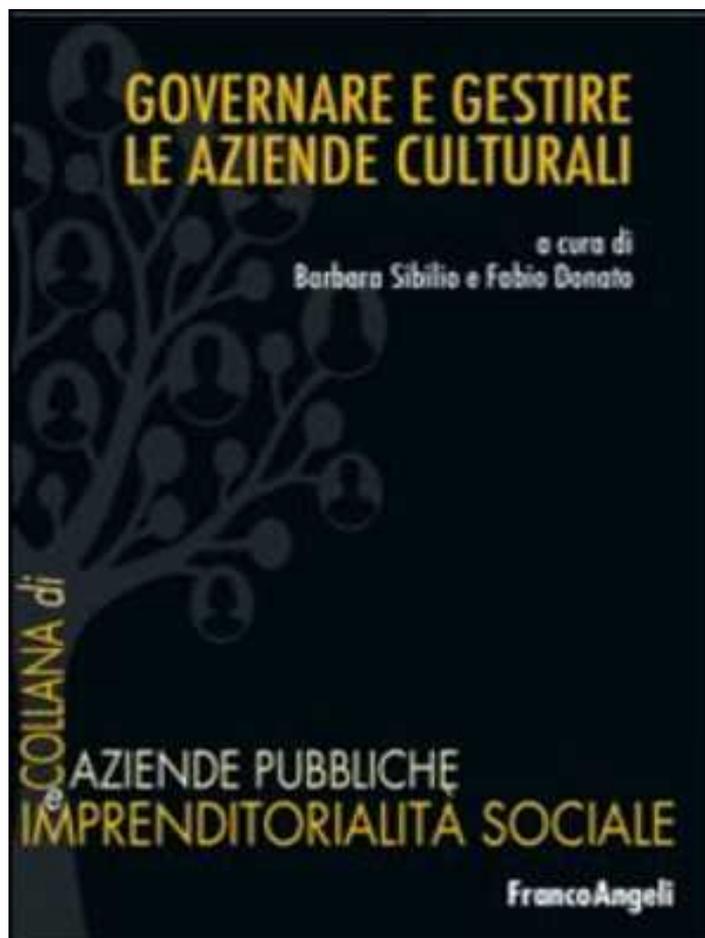


Governare e gestire le aziende culturali PDF

B. Sibilio



Questo è solo un estratto dal libro di Governare e gestire le aziende culturali. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: B. Sibilio
ISBN-10: 9788891711755
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4077 KB

DESCRIZIONE

Questo volume nasce da studi e da riflessioni condotti nell'ambito del Gruppo di Studio e Attenzione dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA) su "Politiche e management del Patrimonio Culturale nelle diverse prospettive del valore. Strumenti e metodi di misurazione e valutazione", Gruppo di Studio coordinato da Barbara Sibilio e Fabio Donato. In particolare esso analizza caratteristiche e modalità di funzionamento delle aziende culturali italiane. Il patrimonio culturale è ancora oggi una tra le risorse del Paese meno valorizzate. Ciò è dovuto, fra l'altro, a una gestione che segue paradigmi culturali obsoleti e ad una carenza di cultura economica e manageriale. L'offerta è per lo più di tipo posizionale e "fordisticamente idealistica", i modelli di governance non sempre sono improntati ai criteri della sostenibilità economica, i beni culturali vengono sovente gestiti con una logica di stock anziché di servizio, i meccanismi di finanziamento sono spesso orientati al passato piuttosto che al futuro ed i sistemi informativi sono in molti casi di limitato supporto alle decisioni. Per valorizzare e, dunque, salvaguardare il patrimonio culturale italiano e per consentire che esso dia un importante contributo all'economia ed all'occupazione nel nostro Paese, è necessario un nuovo approccio gestionale.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

- I sistemi di controllo di gestione nelle aziende culturali: concetti e applicazioni ... Governare e gestire le aziende culturali, FrancoAngeli, 2014. 5) ...

Download immediato per Governare e gestire le aziende culturali, E-book di AA. VV., pubblicato da Franco Angeli Edizioni. Disponibile in PDF. Acquistalo su Libreria ...

Governare e gestire le aziende culturali è un libro pubblicato da Franco Angeli nella collana Aziende pubbliche e imprendit. sociale

GOVERNARE E GESTIRE LE AZIENDE CULTURALI

[Leggi di più ...](#)