

## Il marketing sostenibile PDF

Alberto Giacometti



*Questo è solo un estratto dal libro di Il marketing sostenibile. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



**DOWNLOAD PDF**

Autore: Alberto Giacometti  
ISBN-10: 9788838762253  
Lingua: Italiano  
Dimensione del file: 4540 KB

## **DESCRIZIONE**

Il libro affronta il tema della sostenibilità e lo sviluppa come facilitatore attuativo per le imprese che scelgono di dare alla propria CSR una visione di sistema e di cogliere inoltre le opportunità di business che la green economy sottintende. Sono portati numerosi esempi di iniziative realizzate da imprese internazionali, universalmente riconosciute come altamente innovative. Il libro presenta inoltre metodologie e strumenti messi a punto dall'autore grazie alle consolidate esperienze realizzate sul campo. Rappresenta una guida pratica per coloro che sono chiamati a coniugare l'applicazione di valori improntati ad un'etica degli affari, quindi rispettosa della Comunità, dell'Ambiente, del Mercato e del Lavoro, utilizzando anche i contributi che solo il marketing (sostenibile) può fornire per dare successo ai programmi per competere nel business responsabile della sostenibilità.

## **COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

IL MARKETING NEL TURISMO ... Una seconda iniziativa dell'Unione europea in materia di turismo sostenibile è la "Bandiera blu per le spiagge".

Molti confondono il marketing con le attività promozionali, altri con la vendita. Facciamo chiarezza! Molti pagano per avere marketing e ottengono solo pubblicità.

"Se non cambieremo il nostro modo di pensare, non saremo in grado di risolvere i problemi che abbiamo creato con l'attuale modo di pensare" Albert Einstein

**IL MARKETING SOSTENIBILE**

[Leggi di più ...](#)