

Tags: Imagining. Serialità, narrazioni cinematografiche e fotografia nella pubblicità contemporanea libro pdf download, Imagining. Serialità, narrazioni cinematografiche e fotografia nella pubblicità contemporanea scaricare gratis, Imagining. Serialità, narrazioni cinematografiche e fotografia nella pubblicità contemporanea epub italiano, Imagining. Serialità, narrazioni cinematografiche e fotografia nella pubblicità contemporanea torrent, Imagining. Serialità, narrazioni cinematografiche e fotografia nella pubblicità contemporanea leggere online gratis PDF

Imagining. Serialità, narrazioni cinematografiche e fotografia nella pubblicità contemporanea PDF

Stefania Antonioni



Questo è solo un estratto dal libro di Imagining. Serialità, narrazioni cinematografiche e fotografia nella pubblicità contemporanea. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Stefania Antonioni
ISBN-10: 9788891743411
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3563 KB

DESCRIZIONE

Possiamo considerare la pubblicità un tipo di narrazione che, nella propria peculiarità, si distingue rispetto a tutte le altre e ai media che la ospitano? In quali modi l'evoluzione di televisione, cinema e fotografia si è intrecciata con quella del discorso pubblicitario? Quali nuovi spazi aprono le piattaforme online alla promozione e alla rivitalizzazione dei media "tradizionali"? A queste domande cercherà di dare risposta il volume, che si propone di osservare in modo inedito il rapporto co-evolutivo che ha interessato i media dalla storia più longeva e la pubblicità. La commistione tra linguaggi, estetiche, formati diversi trova infatti la sua massima espressione nella produzione e fruizione di contenuti online, ambiente esperienziale con il maggior potere connettivo e relazionale. Il concetto di entertainment, fulcro espressivo e obiettivo strategico per i media, diviene il tema centrale attorno al quale si dipanano tutte le strategie promozionali attuali e che quindi riguarda sempre più anche la comunicazione progettata dai brand. Stili narrativi, intrattenimento, evoluzione mediale in un'ottica di rimediazione sono, in sintesi, gli elementi nodali che costituiscono l'ossatura del libro, che offre una chiave di lettura mediologica della pubblicità, fornendo non solo spunti di riflessione ma anche una serie di esempi concreti tratti dal panorama mediale contemporaneo.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Imagining. Serialità, narrazioni cinematografiche e fotografia nella pubblicità contemporanea . By Stefania Antonioni. Publisher: FrancoAngeli srl.

Acquista online il libro *Imagining. Serialità, narrazioni cinematografiche e fotografia nella pubblicità contemporanea* di Stefania Antonioni in offerta a prezzi ...

**IMAGINING. SERIALITÀ, NARRAZIONI CINEMATOGRAFICHE E FOTOGRAFIA NELLA
PUBBLICITÀ CONTEMPORANEA**

[Leggi di più ...](#)