

Tags: Investor relations ed etica. Efficacia e vantaggi competitivi libro pdf download, Investor relations ed etica. Efficacia e vantaggi competitivi scaricare gratis, Investor relations ed etica. Efficacia e vantaggi competitivi epub italiano, Investor relations ed etica. Efficacia e vantaggi competitivi torrent, Investor relations ed etica. Efficacia e vantaggi competitivi leggere online gratis PDF

Investor relations ed etica. Efficacia e vantaggi competitivi PDF

Bianca Fersini Mastelloni



Questo è solo un estratto dal libro di Investor relations ed etica. Efficacia e vantaggi competitivi. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Bianca Fersini Mastelloni
ISBN-10: 9788862504836
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1897 KB

DESCRIZIONE

Assumere la fiducia quale presupposto del mercato, l'etica come vantaggio competitivo, il marketing quale strumento indispensabile a un nuovo approccio metodologico nella prassi delle Investor Relations è la sfida della comunicazione d'impresa. Il libro pone l'esigenza di ricorrere a una nuova visione della comunicazione al mercato finanziario e delle relazioni con gli investitori quanto più possibile in assenza di conflitto di interessi tra chi la comunicazione emette e chi la riceve, attraverso l'adozione di una condotta etica "beyond compliance rules". I codici etici dell'impresa, considerati dagli stakeholders un bene primario, rappresentano un valore strategico che si trasforma in vantaggio competitivo sviluppando il valore del patrimonio immateriale e contribuendo a creare quel capitale reputazionale che influenza il modo di fare business e il potere contrattuale dell'azienda nel tempo. Nelle Investor Relations l'etica dell'impresa, che si forma in un contesto aziendale culturalmente avanzato, può essere coerente e funzionale ai processi di marketing che la stessa impresa deve applicare anche al titolo azionario per competere sui mercati finanziari e attrarre i capitali degli investitori. E cruciale profilare le diverse classi di investitori, gli stili di investimento, i criteri di selezione che regolano gli investimenti e la capacità delle imprese di soddisfare le esigenze degli stakeholders finanziari.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Acquista online il libro *Investor relations ed etica. Efficacia e vantaggi competitivi* di Bianca Fersini Mastelloni in offerta a prezzi imbattibili su Mondadori Store.

Studiosa di problematiche relative alla Comunicazione ed alle Investor Relations, ... **INVESTOR RELATIONS ED ETICA, Efficacia e Vantaggi Competitivi** oltre a numerosi ...

INVESTOR RELATIONS ED ETICA. EFFICACIA E VANTAGGI COMPETITIVI

[Leggi di più ...](#)