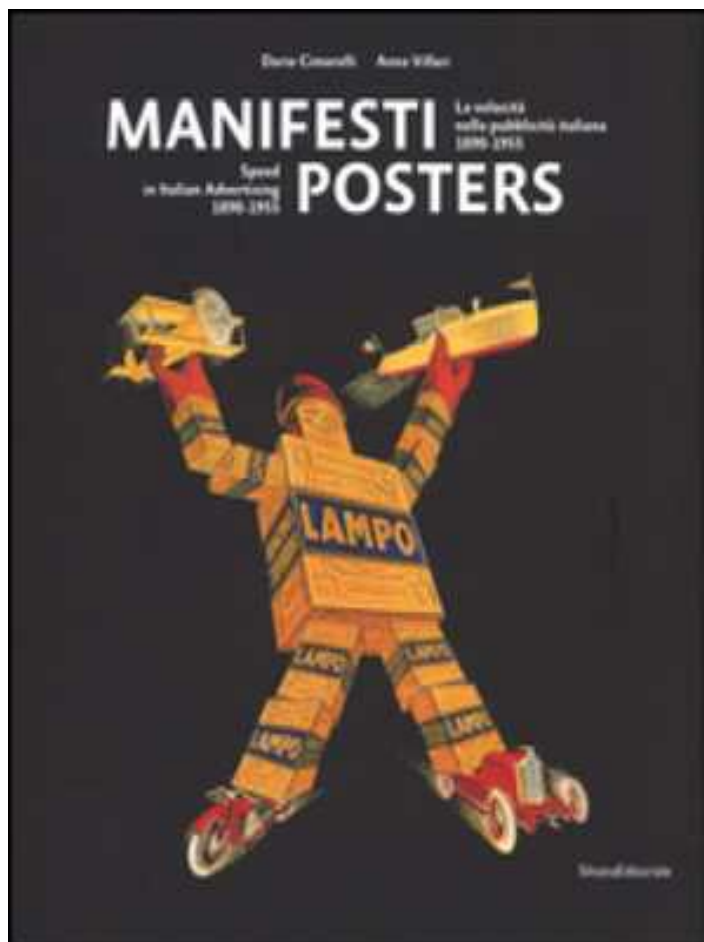


Tags: Manifesti. La velocità nella pubblicità italiana (1890-1955)-Posters. Speed in italian advertising (1890-1955) libro pdf download, Manifesti. La velocità nella pubblicità italiana (1890-1955)-Posters. Speed in italian advertising (1890-1955) scaricare gratis, Manifesti. La velocità nella pubblicità italiana (1890-1955)-Posters. Speed in italian advertising (1890-1955) epub italiano, Manifesti. La velocità nella pubblicità italiana (1890-1955)-Posters. Speed in italian advertising (1890-1955) torrent, Manifesti. La velocità nella pubblicità italiana (1890-1955)-Posters. Speed in italian advertising (1890-1955) leggere online gratis PDF

---

## **Manifesti. La velocità nella pubblicità italiana (1890-1955)-Posters. Speed in italian advertising (1890-1955) PDF**

**Dario Cimorelli**



*Questo è solo un estratto dal libro di Manifesti. La velocità nella pubblicità italiana (1890-1955)-Posters. Speed in italian advertising (1890-1955). Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



**DOWNLOAD PDF**

Autore: Dario Cimorelli  
ISBN-10: 9788836632978  
Lingua: Italiano  
Dimensione del file: 3594 KB

## DESCRIZIONE

Un inarrestabile flusso di energia serpeggia con vigore nella cultura europea e italiana di inizio Novecento. A fare da portavoce di questo clima in Italia, fino all'apoteosi, sono Gabriele d'Annunzio, Filippo Tommaso Marinetti e tutti quegli artisti e intellettuali che hanno segnato in modo spesso esasperato e fragoroso il panorama dell'arte dei primi decenni del secolo, desiderosi di abbandonare la cultura tradizionale, ormai ritenuta stantia e immobile, e di registrare l'irrompere nella vita del loro tempo delle nuove forme, dei nuovi oggetti, delle nuove abitudini della modernità. Una modernità il cui passo, il cui ritmo deve essere aggressivo, sicuro, in una parola veloce. L'automobile, vero e proprio oggetto di una deflagrante rivoluzione industriale e sociale, è protagonista indiscussa dell'entusiasmo modernista. E insieme a essa piroscafi, locomotive, aeroplani, robot, inauditi e rapidissimi mezzi di comunicazione vanno a popolare un sempre più diffuso immaginario avveniristico, che si riflette nella nascente comunicazione pubblicitaria. Manifesti, locandine, dépliant, riviste illustrate, a cui si riconosce forza di comunicazione e penetrazione capillare, sono il veicolo di propaganda commerciale adatto a reclamizzare i ritrovati e i prodotti della modernità; ma sono anche punto di comunicazione tra produzione industriale e un'arte di consumo dedicata alle nuove masse metropolitane, diventando spesso uno spregiudicato campo di sperimentazione.

**COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

"Compagnia Italiana Assicurazione" C- 1890's 39 x 54 inches ref #Assuricazione. "Vin Sautel" Dellepianne - c1890's 9 inches x 13 inches" ref #Dellepianne Vin Sautel. Vintage Publicity Poster Classics Sarl is proud to present this selection of vintage Italian and french advertising posters.

Speed in Italian Advertising 1890-1955. Testo italiano/inglese. Un inarrestabile flusso di energia serpeggia con vigore nella cultura europea e italiana di inizio Novecento. A fare da portavoce di questo clima in Italia, fino all'apoteosi, sono Gabriele d'Annunzio, Filippo Tommaso Marinetti e tutti quegli...

Food Choppers Mincers the Universal Cooking Appliances Gadgets, USA (1890). Reproduction of a Poster Advertising "Menier" Chocolate (1893).

**MANIFESTI. LA VELOCITÀ NELLA PUBBLICITÀ ITALIANA (1890-1955)-POSTERS.  
SPEED IN ITALIAN ADVERTISING (1890-1955)**

[Leggi di più ...](#)