

Manuale dell'e-commerce (II) PDF

Roberto Ghislandi



Questo è solo un estratto dal libro di Manuale dell'e-commerce (II). Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Roberto Ghislandi
ISBN-10: 9788850331307
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2456 KB

DESCRIZIONE

La vendita online non è poi così diversa dalla vendita offline: semplicemente, i negozi si sono spostati in un ambiente nuovo, percorribile secondo logiche ed esperienze differenti. Alle difficoltà che sempre si riscontrano all'avviamento di un negozio si aggiungono le specificità dei meccanismi della Rete che si riflettono in mille piccoli dettagli a cui è necessario prestare attenzione. Questo testo non si limita a un astratto sguardo dall'alto, ma offre solidi punti di riferimento per aprire, gestire e rendere redditizio un negozio online, garantendo la soddisfazione dei clienti e la visibilità dei prodotti. Dalla progettazione alla logistica, dalla sicurezza alla comunicazione, dagli aspetti legali e fiscali al S.E.O. e alla web analytics, passando per design e CMS.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Il manuale dell'e-commerce è un libro di Roberto Ghislandi pubblicato da Apogeo nella collana Guida completa: acquista su IBS a 22.10€!

Il nuovo libro di Roberto Ghislandi edito da Apogeo Diventare ricchi con l'e-commerce non è facile, pochi ci sono riusciti e tra questi non è compreso l'autore di ...

Il manuale dell'e-commerce. E-book. Formato PDF è un ebook di Roberto Ghislandi pubblicato da Apogeo - ISBN: 9788850315178

MANUALE DELL'E-COMMERCE (IL)

[Leggi di più ...](#)