

Tags: Marketing per l'avvocato e lo studio legale. Idee e strumenti per aumentare qualità e numero della base clienti libro pdf download, Marketing per l'avvocato e lo studio legale. Idee e strumenti per aumentare qualità e numero della base clienti scaricare gratis, Marketing per l'avvocato e lo studio legale. Idee e strumenti per aumentare qualità e numero della base clienti epub italiano, Marketing per l'avvocato e lo studio legale. Idee e strumenti per aumentare qualità e numero della base clienti torrent, Marketing per l'avvocato e lo studio legale. Idee e strumenti per aumentare qualità e numero della base clienti leggere online gratis PDF

Marketing per l'avvocato e lo studio legale. Idee e strumenti per aumentare qualità e numero della base clienti PDF

Vladimiro Barocco



Questo è solo un estratto dal libro di Marketing per l'avvocato e lo studio legale. Idee e strumenti per aumentare qualità e numero della base clienti. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Vladimiro Barocco
ISBN-10: 9788820456634
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3191 KB

DESCRIZIONE

In Italia sono oltre 247mila gli iscritti all'Ordine degli Avvocati; giovani di talento e professionisti con qualche anno di esperienza in più, convinti che competenza tecnica e duro lavoro siano sufficienti per affermarsi ed espandere la propria attività. Ma in un mercato così competitivo le difficoltà sono molte: gestire uno studio legale è come gestire una piccola impresa e pochi sono gli avvocati che hanno ricevuto anche una formazione manageriale. Fondamentale diventa, quindi, eccellere nello sviluppo della base clienti. Come? Con un marketing specifico, ben lontano dal casuale passaparola; con strumenti e idee innovative per questo settore e in linea con l'etica della professione. Con un approccio pratico e un linguaggio diretto, il libro propone una serie di suggerimenti facilmente applicabili per: imparare le nuove tecniche per diffondere la notorietà e la conoscenza di voi come professionisti e del vostro studio; comunicare con i possibili clienti per farvi preferire ad altri; ottenere il massimo da eventi professionali e sociali; seguire le buone pratiche per costruire credibilità e fiducia; alimentare la vostra rete di relazioni; ampliare le attività del vostro studio legale, anche se già avviato.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Marketing per l'avvocato e lo studio legale. Idee e strumenti per aumentare qualità e numero della base clienti: Idee e strumenti per aumentare qualità e numero ...

Marketing per l'€TMavvocato e lo studio legale Idee e strumenti per aumentare qualità e numero della base clienti Vladimiro Barocco

**MARKETING PER L'AVVOCATO E LO STUDIO LEGALE. IDEE E STRUMENTI PER
AUMENTARE QUALITÀ E NUMERO DELLA BASE CLIENTI**

[Leggi di più ...](#)