

Tags: Marketing culturale. Prodotti servizi eventi libro pdf download, Marketing culturale. Prodotti servizi eventi scaricare gratis, Marketing culturale. Prodotti servizi eventi epub italiano, Marketing culturale. Prodotti servizi eventi torrent, Marketing culturale. Prodotti servizi eventi leggere online gratis PDF

Marketing culturale. Prodotti servizi eventi PDF

Sergio Cherubini



Questo è solo un estratto dal libro di Marketing culturale. Prodotti servizi eventi. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



DOWNLOAD PDF

Autore: Sergio Cherubini
ISBN-10: 9788820455019
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4087 KB

DESCRIZIONE

Le crisi portano sacrifici ma anche stimoli all'innovazione. Nell'ambito culturale emergono gravi difficoltà ma anche grandi opportunità. In questa prospettiva, dove la domanda è frenata e la concorrenza sempre più elevata, emerge chiaramente la necessità di una collaborazione stretta ed efficace con il marketing che non tenda a svilire i valori e i significati più elevati della cultura ma, invece, li valorizzi in termini di fruizione e, quindi, di economicità. L'obiettivo di questo libro è contribuire al miglioramento delle attività che oggi si possono definire culturali in Italia, facendone un punto di leva per l'auspicato "risorgimento" italiano basato su un equilibrato utilizzo delle potenzialità di prodotti, servizi, eventi culturali nei riguardi sia dell'educazione popolare sia della ricchezza della nazione mediante una professionale attività di marketing. Si analizzano le principali modalità con cui le organizzazioni pubbliche e private costruiscono e controllano le loro relazioni con la domanda sia di persone (b2c) sia di aziende (b2b) sia di pubblica amministrazione (b2p), finalizzate alla valorizzazione dei beni e degli eventi culturali. In particolare si fornisce un percorso di apprendimento/aggiornamento che rispecchia l'intero processo di marketing management per raggiungere risultati soddisfacenti, utilizzando al meglio le proprie risorse umane e fisiche.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Le crisi portano sacrifici ma anche stimoli all'innovazione. Nell'ambito culturale emergono gravi difficoltà ma anche grandi opportunità. In questa prospettiva ...

Acquista il libro Marketing culturale. Prodotti servizi eventi di Sergio Cherubini in offerta; lo trovi online a prezzi scontati su La Feltrinelli.

Marketing culturale promozione ed organizzazione di eventi. ... e promuovere opportunamente i suoi servizi/prodotti ...

MARKETING CULTURALE. PRODOTTI SERVIZI EVENTI

[Leggi di più ...](#)