

Marketing emozionale e neuroscienze PDF

Francesco Gallucci



Questo è solo un estratto dal libro di Marketing emozionale e neuroscienze. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



DOWNLOAD PDF

Autore: Francesco Gallucci
ISBN-10: 9788823834330
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4458 KB

DESCRIZIONE

Il marketing, la comunicazione e le neuroscienze hanno un fondamentale punto di contatto: le emozioni. Le marche e le aziende sono strenuamente impegnate a cercare nuove conferme della propria identità e del proprio posizionamento. Innovare il marketing dipende sempre più dalla capacità di adottare nuovi modelli strategici che combinano discipline come le neuroscienze, il design, la filosofia, l'antropologia culturale. Emozioni, esperienze, semplicità sono gli ingredienti di un nuovo modo di fare marketing: il neuromarketing. La nuova edizione presenta aggiornamenti e include nuovi casi.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Il marketing, la comunicazione e le neuroscienze hanno un fondamentale punto di contatto: le emozioni. Le marche e le aziende sono strenuamente impegnate a cercare ...

Leggi «Marketing emozionale e neuroscienze - II edizione» di Francesco Gallucci con Rakuten Kobo. Il marketing, la comunicazione e le neuroscienze hanno un ...

MARKETING EMOZIONALE E NEUROSCIENZE

[Leggi di più ...](#)