

Marketing thinking PDF

Alberto Mattiello



Questo è solo un estratto dal libro di Marketing thinking. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Alberto Mattiello
ISBN-10: 9788823836440
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2422 KB

DESCRIZIONE

Sviluppo di Internet, big data e nuove tecnologie affievoliscono il ruolo del marketing in tutte le aree di ideazione, sviluppo, distribuzione e vendita dei prodotti. La visione tradizionale diventa rapidamente obsoleta e per affrontare i molteplici rischi occorrono strategie inedite, basate sul rapporto con le nuove generazioni, la centralità della persona e la psicologia. La strada per accompagnare le aziende nel futuro comincia a essere tracciata con successo da alcune imprese leader nel mondo, tra cui Amazon e Tesla, e da imprenditori brillanti e innovativi. Le loro esperienze, raccontate in questo libro, mostrano come utilizzare uno startup approach per superare lo scetticismo e comunicare in maniera autentica per trasformare le nuove generazioni di clienti in evangelisti del brand.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

According to "Whois Marketing-thinking.de", Marketing-thinking is owned by Werner Kaltofen of Neue Medien Muennich GmbH since 2016. Marketing-thinking was registered ...

Marketing thinking è un libro di Alberto Mattiello pubblicato da EGEA nella collana Tag books: acquista su IBS a 8.42€!

Il Lean Thinking (Pensare Snello) è una strategia operativa nata dal mondo automotive, ma oggi universalmente applicata in settori e ambiti diversi per aumentare l ...

MARKETING THINKING

[Leggi di più ...](#)