

Tags: Ottimizzazione e-commerce. Strategie e tattiche per aumentare le vendite libro pdf download, Ottimizzazione e-commerce. Strategie e tattiche per aumentare le vendite scaricare gratis, Ottimizzazione e-commerce. Strategie e tattiche per aumentare le vendite epub italiano, Ottimizzazione e-commerce. Strategie e tattiche per aumentare le vendite torrent, Ottimizzazione e-commerce. Strategie e tattiche per aumentare le vendite leggere online gratis PDF

## Ottimizzazione e-commerce. Strategie e tattiche per aumentare le vendite PDF

Johann Van Tonder



*Questo è solo un estratto dal libro di Ottimizzazione e-commerce. Strategie e tattiche per aumentare le vendite. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



Autore: Johann Van Tonder  
ISBN-10: 9788850334117  
Lingua: Italiano  
Dimensione del file: 2026 KB

## DESCRIZIONE

Perché il 95% dei visitatori non compra? È la domanda che assilla la maggior parte dei team di e-commerce. Per aumentare le vendite esistono tre strade: aumentare il numero dei visitatori; aumentare la percentuale dei visitatori che compra; aumentare la cifra che i visitatori spendono per un singolo acquisto. Questo manuale va oltre il semplice aumento del traffico e aiuta a migliorare i tassi di conversione e a incrementare il ROI delle campagne di marketing. Per farlo unisce pratiche di usabilità, metriche di analisi e tattiche di persuasione in una metodologia basata su cinque fasi che portano alla definizione di una strategia CRO (Conversion Rate Optimization). Corredato da esemplificativi case study, il testo è perfetto per chi è alla ricerca di soluzioni basate sui dati e su analisi di mercato oggettive, ed è indicato per chi lavora a progetti e-commerce di qualsiasi dimensione curandone sia la parte di vendita in senso stretto, sia quella di marketing, inoltre si rivolge anche agli esperti del SEO che vogliono arricchire il proprio bagaglio di conoscenze. Argomenti trattati: Scoprire come comprano le persone; Esaminare il comportamento d'acquisto dei clienti; Individuare i problemi; di una piattaforma e-commerce; Scoprire potenziali prodotti best seller; Definire e verificare un piano di ottimizzazione; Implementare una strategia di e-commerce data-driven; Lavorare sugli aspetti chiave per l'aumento delle conversioni; Incrementare le conversioni su piattaforme multilingue; Conoscere le strategie evolutive di un sito e-commerce.

## **COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

Ottimizzazione E-Commerce è un libro di Van Tonder Johann, ... Strategie e tattiche per aumentare le vendite. van tonder johann; croxen-john dan Disponibilità: ...

Ottimizzazione e-commerce. Strategie e tattiche per aumentare le vendite di Strategie e tattiche per aumentare le vendite Casa editrice: Apogeo Approfitta di questo ...

Ottimizzazione e-commerce: strategie e tattiche per aumentare le vendite eBook: Johann van Tonder, Dan Croxen-John: Amazon.de: Kindle-Shop

**OTTIMIZZAZIONE E-COMMERCE. STRATEGIE E TATTICHE PER AUMENTARE LE  
VENDITE**

[Leggi di più ...](#)