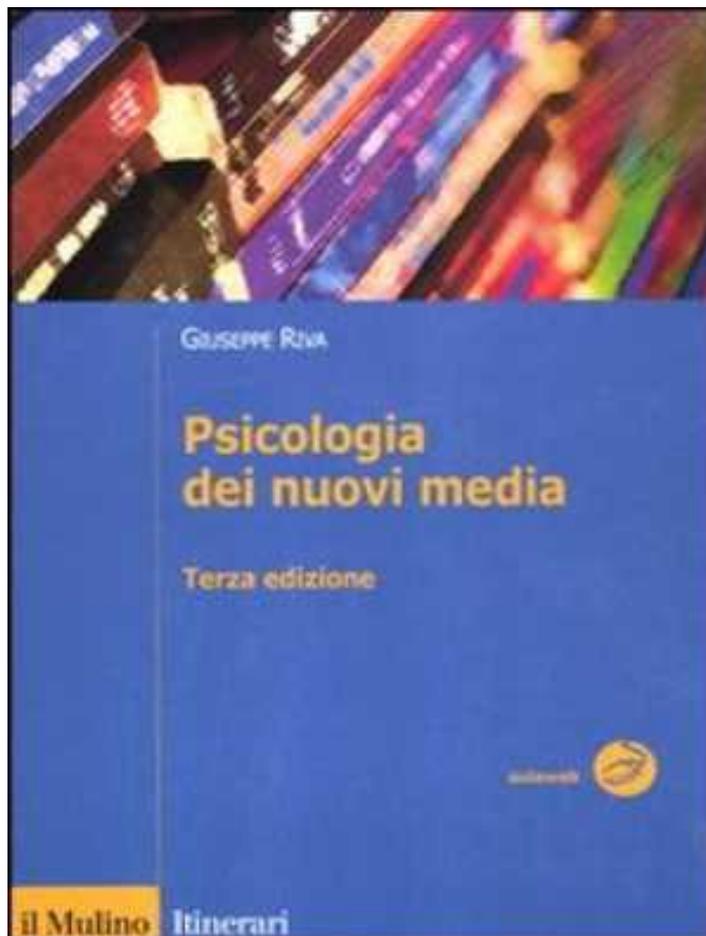


Psicologia dei nuovi media PDF

Giuseppe Riva



Questo è solo un estratto dal libro di Psicologia dei nuovi media. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



DOWNLOAD PDF

Autore: Giuseppe Riva
ISBN-10: 9788815239327
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1481 KB

DESCRIZIONE

Punto di incontro tra scienze umane e nuove tecnologie, questa disciplina ha come oggetto la comprensione, la previsione e l'attivazione dei processi di cambiamento individuali e sociali che scaturiscono dall'interazione con i media digitali. Proposto qui in una nuova edizione riveduta e aggiornata, il volume risulta essere un utile strumento che interseca diversi corsi formativi: dalla psicologia alle scienze della formazione alle scienze della comunicazione, fino al commercio elettronico e all'area dell'informatica applicata.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Introduzione Parte prima. Alla scoperta dei nuovi media: dal computer all'interrealtà I. Il cuore dei nuovi media: digitalizzazione e interfaccia

Che cosa cambia nel nostro modo di comunicare, lavorare e studiare con i nuovi media. Il volume di Giuseppe Riva cerca di rispondere a questa domanda.

Blog di Psicologia che tratta temi inerenti alla Psicologia dei mass media, alla Psicologia sociale, del marketing e della comunicazione

PSICOLOGIA DEI NUOVI MEDIA

[Leggi di più ...](#)