

Tags: Social media e comunicazione della salute. Profili istituzionali e pratiche digitali libro pdf download, Social media e comunicazione della salute. Profili istituzionali e pratiche digitali scaricare gratis, Social media e comunicazione della salute. Profili istituzionali e pratiche digitali epub italiano, Social media e comunicazione della salute. Profili istituzionali e pratiche digitali torrent, Social media e comunicazione della salute. Profili istituzionali e pratiche digitali leggere online gratis PDF

Social media e comunicazione della salute. Profili istituzionali e pratiche digitali PDF

Alessandro Lovari



Questo è solo un estratto dal libro di Social media e comunicazione della salute. Profili istituzionali e pratiche digitali. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Alessandro Lovari
ISBN-10: 9788881073948
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4555 KB

DESCRIZIONE

Cerchiamo diagnosi e cure su «Dr. Google». Leggiamo blog alla ricerca di recensioni su specialisti e ospedali. Interagiamo con il medico su WhatsApp. Contattiamo le Asl su Facebook e Twitter. Sempre più, oggi, Internet e i social media sono ambienti comunicativi in cui ricercare informazioni sulla salute, ma anche piattaforme per mettersi in relazione e comunicare con medici, cittadini e strutture sanitarie. In questi anni la comunicazione della salute si è profondamente modificata, grazie a innovative pratiche digitali, in uno scenario caratterizzato da profondi cambiamenti nel sistema dei media e nella comunicazione pubblica e istituzionale. Il volume prende spunto da questi fattori per analizzare come i social media trasformano i processi e le pratiche comunicative tra istituzioni pubbliche della salute, medici e cittadini/pazienti. Attraverso la lente della comunicazione pubblica, si ripercorrono usi, pratiche, opportunità e criticità legati all'adozione dei social media per la comunicazione della salute. Un percorso di ricerca che si snoda tra la gestione strategica di profili istituzionali social e le pratiche digitali di cittadini connessi, che danno visibilità a temi di salute sempre più controversi e richiedono una voce pubblica credibile, presente e autorevole. Una ricerca tra consapevolezza e competenze, tra retoriche dell'innovazione tecnologica e sperimentazioni 2.0, tra teorie e studi empirici a livello internazionale e nazionale. Una nuova sfida per la sanità, i comunicatori pubblici e i cittadini. Un affascinante ambito di indagine per chi studia e fa ricerca in comunicazione.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Social media e comunicazione della salute. Profili istituzionali e pratiche digitali è un libro di Alessandro Lovari pubblicato da Guerini Scientifica nella collana ...

Profili istituzionali e pratiche digitali." ... (Università di Cagliari), autore del libro "Social Media e comunicazione della salute.

Social Media e Comunicazione della Salute. Profili istituzionali e ... la gestione strategica di profili istituzionali social e le pratiche digitali di ...

**SOCIAL MEDIA E COMUNICAZIONE DELLA SALUTE. PROFILI ISTITUZIONALI E
PRATICHE DIGITALI**

[Leggi di più ...](#)