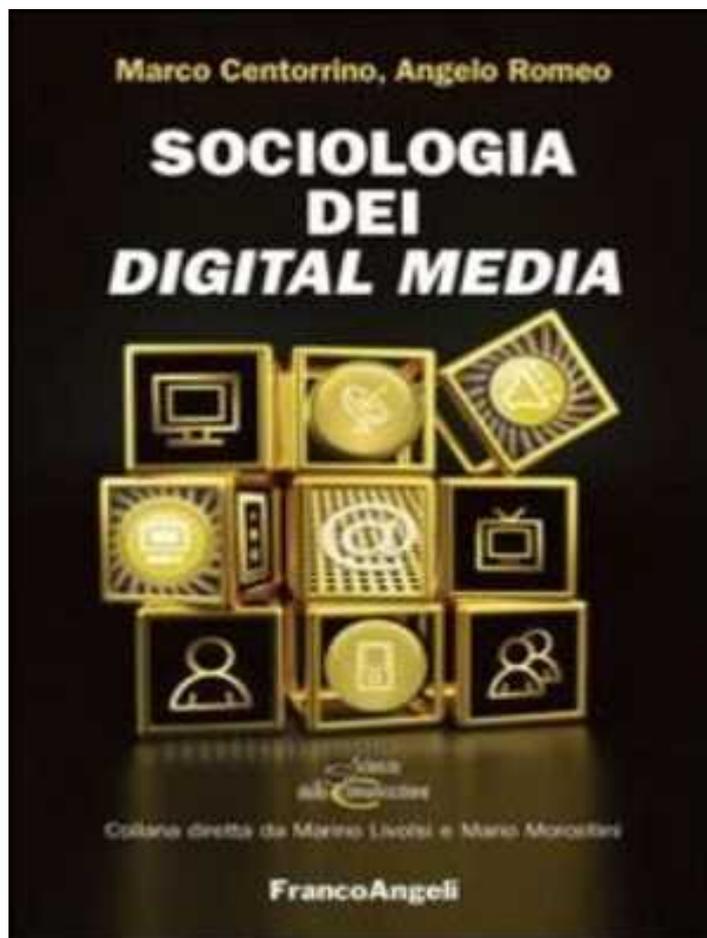


Sociologia dei digital media PDF

Marco Centorrino



Questo è solo un estratto dal libro di Sociologia dei digital media. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Marco Centorrino
ISBN-10: 9788820410100
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4781 KB

DESCRIZIONE

I digital media hanno invaso ogni esperienza della vita collettiva, ridefinendo spazi e tempi della comunicazione e, più in generale, della quotidianità. Hanno comportato la nascita di nuovi luoghi d'incontro, divenendo spazi privilegiati per molti individui, e hanno dato vita a un nuovo modo non solo di interagire, ma anche di guardare la tv, ascoltare la musica, leggere un giornale, fare formazione. Il testo tratta, parallelamente, i mutamenti tecnologici e quelli della struttura sociale. L'intento è quello di offrire a studenti e studiosi di scienze sociali e della comunicazione uno strumento che permetta loro di approfondire, soprattutto in chiave didattica, tematiche di grande attualità, senza eccessivi tecnicismi e con forti agganci a quelle teorie che sono ormai da considerarsi "classiche" nell'ambito dell'analisi sui nuovi scenari sociali. A una prima parte dedicata allo sviluppo delle prime teorie formulate fino a oggi segue l'analisi di alcune questioni fondamentali, come l'identità in rete, il digital divide, la comunicazione politica e la nascita delle nuove industrie culturali nell'epoca del web 2.0.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Sociologia dei digital media è un libro di Centorrino Marco e Romeo Angelo pubblicato da Franco Angeli nella collana Scienze della comunicazione. Saggi, con ...

Compra Sociologia dei media digitali. Relazioni sociali e processi comunicativi del web partecipativo. SPEDIZIONE GRATUITA su ordini idonei

3 ottobre 2014 Sociologia dei media digitali Università degli Studi di Bergamo Docente: Simone Carlo Obiettivi Il corso introdurrà gli studenti al dibattito sulla ...

SOCIOLOGIA DEI DIGITAL MEDIA

[Leggi di più ...](#)