

Tags: Strategia Lean. Come creare il vantaggio competitivo, liberare l'innovazione, realizzare una crescita sostenibile libro pdf download, Strategia Lean. Come creare il vantaggio competitivo, liberare l'innovazione, realizzare una crescita sostenibile scaricare gratis, Strategia Lean. Come creare il vantaggio competitivo, liberare l'innovazione, realizzare una crescita sostenibile epub italiano, Strategia Lean. Come creare il vantaggio competitivo, liberare l'innovazione, realizzare una crescita sostenibile torrent, Strategia Lean. Come creare il vantaggio competitivo, liberare l'innovazione, realizzare una crescita sostenibile leggere online gratis PDF

Strategia Lean. Come creare il vantaggio competitivo, liberare l'innovazione, realizzare una crescita sostenibile PDF

Michael Ballé



Questo è solo un estratto dal libro di Strategia Lean. Come creare il vantaggio competitivo, liberare l'innovazione, realizzare una crescita sostenibile. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Michael Ballé
ISBN-10: 9788894289503
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2129 KB

DESCRIZIONE

Questo libro intende trasformare il modo in cui il lean management è compreso, praticato e utilizzato nelle imprese e nelle organizzazioni. Lean è un sistema manageriale finalizzato a orientare l'attività dell'azienda verso il valore per il cliente attraverso una costante tensione al miglioramento e un'assidua caccia allo spreco. Sebbene i benefici di questo sistema siano ormai consolidati, anche nel tessuto imprenditoriale italiano, è corretto affermare che il suo potenziale esplosivo deve ancora dispiegarsi pienamente. Da collezione di tecniche e strumenti può e deve trasformarsi in strategia posta al cuore dell'azienda e di lì in dinamismo capace di abbracciarne ogni settore. Il "pensiero snello" diventa così un mezzo per sviluppare l'organizzazione come "sistema di apprendimento strategico" fornendole un vantaggio competitivo duraturo e gettando le basi per una costante innovazione.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Pris: 329 kr. Häftad, 2016. Skickas inom 15-25 vardagar. Köp Monetizzare l'innovazione. Come progettare il prodotto attorno al prezzo av Georg Tacke på Bokus.com.

Ballé Michael, T. Jones Daniel, Chaize Jacques, Fiume Orest Strategia lean Come creare il vantaggio competitivo, liberare l'innovazione, realizzare una crescita ...

Come creare una strategia efficace, ... Come creare il vantaggio competitivo, liberare l'innovazione, realizzare una crescita sostenibile.

**STRATEGIA LEAN. COME CREARE IL VANTAGGIO COMPETITIVO, LIBERARE
L'INNOVAZIONE, REALIZZARE UNA CRESCITA SOSTENIBILE**

[Leggi di più ...](#)