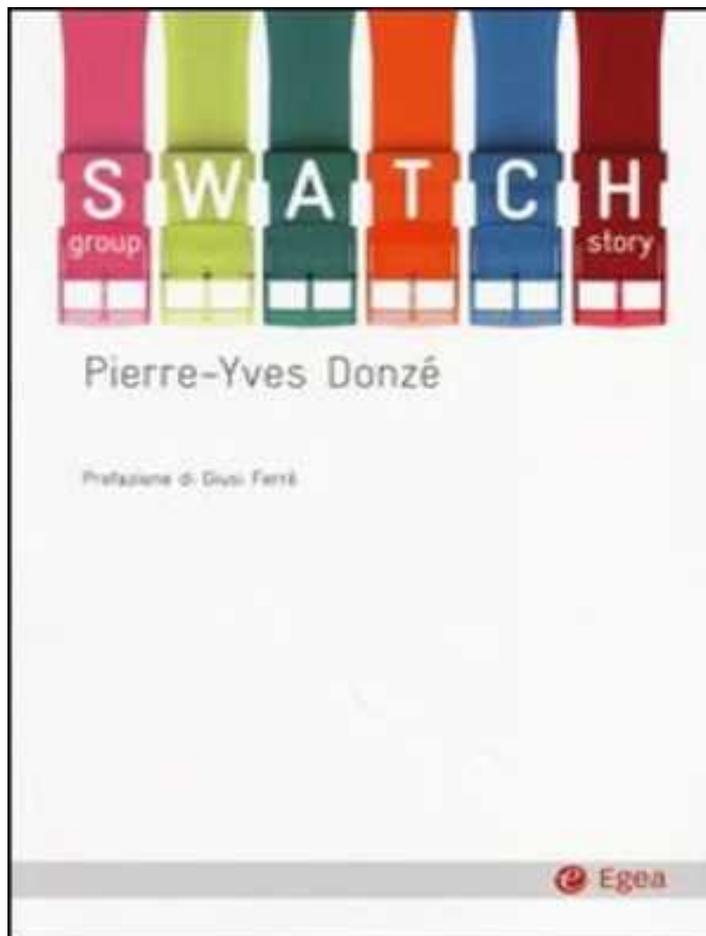


## Swatch group story PDF

Pierre-Yves Donzé



*Questo è solo un estratto dal libro di Swatch group story. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



Autore: Pierre-Yves Donzé  
ISBN-10: 9788823834118  
Lingua: Italiano  
Dimensione del file: 3171 KB

## **DESCRIZIONE**

Tutti conoscono l'orologio Swatch. Un prodotto diventato un fenomeno di costume e di moda, E grazie a esso e alle geniali intuizioni di Nicolas G. Hayek che fu salvata e rilanciata l'industria orologiaia svizzera, facendola uscire dalla gravissima crisi degli anni 1975-1985, quando venne messa letteralmente in ginocchio dall'industria giapponese e americana (Seiko con la rivoluzione del quarzo e Timex con orologi meccanici di bassa gamma sono due marchi fra gli altri che contribuirono al suo tracollo). La storia del gruppo Swatch è più complicata, avventurosa e ricca di quanto non si sospetti. Perché l'orologio di plastica è solo una tessera di un mosaico molto più ampio ed esteso nel tempo. Del gruppo fanno parte non solo produzioni low cost, ma anche marchi di lusso. Il ruolo dell'orologio di plastica per la rinascita del gruppo è legato alla rivoluzione che il suo lancio ha comportato dal punto di vista del marketing, con la creazione di una vera marca globale. E dietro al marketing ci sono processi industriali altrettanto rivoluzionari.

**COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

Everyone knows a Swatch when they see one. There's clearly something that makes Swatch different from every other watch brand. What is it? The look, the colors, the ...

Leggi «Swatch Group Story» di Pierre-Yves Donzé con Rakuten Kobo. Tutti conoscono l'orologio Swatch. Un prodotto diventato un fenomeno di costume e di moda. é ...

Switzerland's Neue Zürcher Zeitung broke the story based on an interview with Swatch Group CEO Nick Hayek. The story was a bombshell; ...

## SWATCH GROUP STORY

[Leggi di più ...](#)