

Tags: L'etica aziendale nei processi di globalizzazione dei mercati. Paradigmi, determinanti, valutazioni libro pdf download, L'etica aziendale nei processi di globalizzazione dei mercati. Paradigmi, determinanti, valutazioni scaricare gratis, L'etica aziendale nei processi di globalizzazione dei mercati. Paradigmi, determinanti, valutazioni epub italiano, L'etica aziendale nei processi di globalizzazione dei mercati. Paradigmi, determinanti, valutazioni torrent, L'etica aziendale nei processi di globalizzazione dei mercati. Paradigmi, determinanti, valutazioni leggere online gratis PDF

---

## **L'etica aziendale nei processi di globalizzazione dei mercati. Paradigmi, determinanti, valutazioni PDF**

**Massimo Pollifroni**



*Questo è solo un estratto dal libro di L'etica aziendale nei processi di globalizzazione dei mercati. Paradigmi, determinanti, valutazioni. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



Autore: Massimo Pollifroni  
ISBN-10: 9788892109445  
Lingua: Italiano  
Dimensione del file: 1599 KB

## DESCRIZIONE

L'obiettivo del presente volume è quello di offrire al lettore una rivisitazione del paradigma dell'etica aziendale, in aderenza al profilo di "esistenza responsabile" delle imprese e correlato agli attuali processi di globalizzazione dei mercati. La proposta consegue dalla mera constatazione di come l'affermazione di modelli aziendali sempre più orientati al confronto internazionale, ha manifestato nel tempo evidenti limiti, in termini di aderenza ai concetti dello sviluppo sostenibile e della responsabilità sociale. Le potenziali aree di indagine scientifica - conseguenti alla constatazione iniziale ed assunte quali research questions di riferimento del presente studio - possono, quindi, essere così sintetizzate: 1) è formalizzabile un modello di etica aziendale che permetta congiuntamente la realizzazione di un processo di globalizzazione dei mercati nel rispetto dei concetti di sviluppo sostenibile e di responsabilità sociale d'impresa?; 2) ed in caso di risposta affermativa, il paradigma di quali tipologie di "attività" a profilo etico - intese nell'accezione di insieme di azioni o di determinanti di supporto - si alimenterebbe? ed infine 3) in che modo potrebbero essere esplicitati e sistematizzati eventuali strumenti di valutazione dell'etica aziendale? Al fine di fornire le adeguate risposte alle domande di ricerca richiamate nel Capitolo Primo, il contributo individua come indispensabile punto di partenza l'approfondimento sui richiamati (e correlati) concetti di sviluppo sostenibile e di responsabilità sociale d'impresa (cfr. Capitolo Secondo), mentre i successivi due capitoli (cfr. Capitolo Terzo e Quarto) sono dedicati alla presentazione delle corrispondenti "attività" a profilo etico necessarie all'implementazione del paradigma rivisitato. La dissertazione sull'ultima research question viene iniziata nel Capitolo Quinto - attraverso l'analisi del paradigma della valutazione dell'etica aziendale a profilo endogeno - e prosegue nel Capitolo Sesto, dedicato alla sistematizzazione dei principali strumenti di valutazione etica, adottati e proposti dalla corrente letteratura nazionale ed internazionale, riguardanti le valutazioni promosse da soggetti terzi ed esterni alle aziende: attività - queste ultime - afferenti al modello della valutazione etica aziendale a profilo esogeno. Il presente lavoro giunge al termine, infine, con la stesura delle conclusioni finali, accolte nel Capitolo Settimo.

## **COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

3 Le determinanti dell'internazionalizzazione e scelta del mer- ... 3.5 Modalita di ingresso nei mercati esteri ... la globalizzazione ha causato un processo di cre-

Il processo di globalizzazione ... Il processo di globalizzazione </b> <br/> 1.1 Caratteristiche e determinanti della globalizzazione; ... Globalizzazione dei mercati ...

tamente la realizzazione di un processo di globalizzazione dei mercati ... zione dei modelli di valutazione dell'etica aziendale nei ... L'etica aziendale, ...

**L'ETICA AZIENDALE NEI PROCESSI DI GLOBALIZZAZIONE DEI MERCATI. PARADIGMI,  
DETERMINANTI, VALUTAZIONI**

[Leggi di più ...](#)