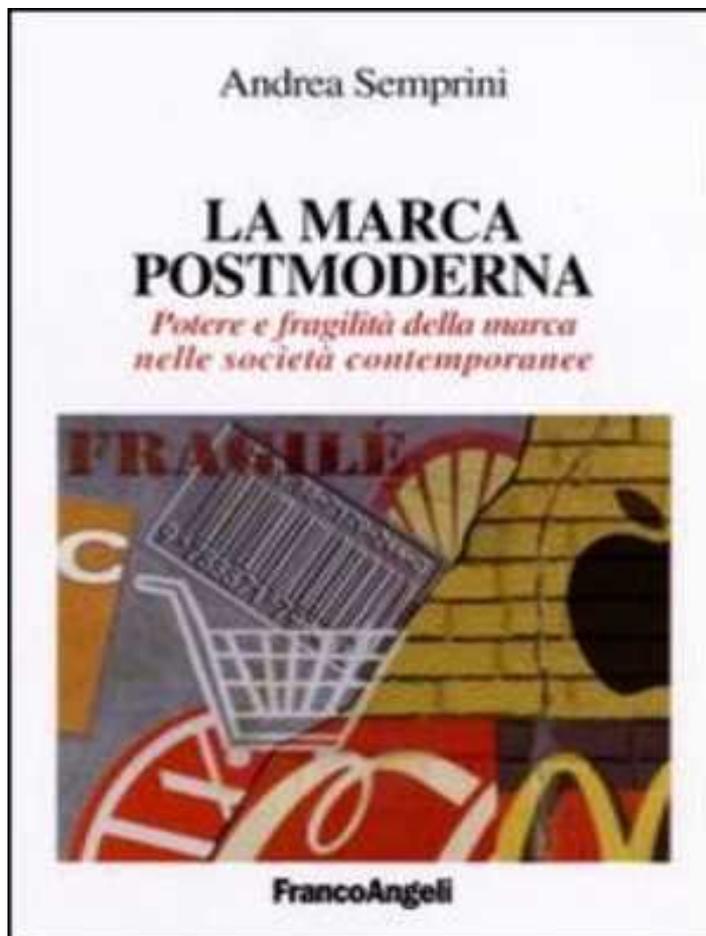


Tags: La marca postmoderna. Potere e fragilità della marca nelle società contemporanee libro pdf download, La marca postmoderna. Potere e fragilità della marca nelle società contemporanee scaricare gratis, La marca postmoderna. Potere e fragilità della marca nelle società contemporanee epub italiano, La marca postmoderna. Potere e fragilità della marca nelle società contemporanee torrent, La marca postmoderna. Potere e fragilità della marca nelle società contemporanee leggere online gratis PDF

La marca postmoderna. Potere e fragilità della marca nelle società contemporanee PDF

Andrea Semprini



Questo è solo un estratto dal libro di La marca postmoderna. Potere e fragilità della marca nelle società contemporanee. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Andrea Semprini
ISBN-10: 9788846471505
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4731 KB

DESCRIZIONE

Il volume è un'analisi lucida e lungimirante dei fattori socioeconomici e delle scelte di management che generano la potenza, ma ugualmente la fragilità delle marche contemporanee. Mostra come funziona una marca postmoderna e descrive come molte marche sono cadute in "trappole" che hanno contribuito a deteriorare la loro immagine presso una parte dell'opinione. Le marche contemporanee non sono mai state tanto potenti e desiderate e, allo stesso tempo, non sono mai state tanto criticate, attaccate. Il paradosso è solo apparente, perché la stessa dinamica spiega la centralità delle marche nel nostro modo di vita e le critiche di cui sono oggetto.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Il potere delle multinazionali ... Semprini A., (2006) La marca postmoderna. Potere e fragilità della marca nelle società contemporanee ...

La marca postmoderna Potere e fragilità della marca nelle società contemporanee di Andrea Semprini
Scrivi una recensione. ...

La marca postmoderna. Potere e fragilità della marca nelle società contemporanee PDF Download.
Benvenuto a Chekmezova - La marca postmoderna. Potere e fragilità ...

**LA MARCA POSTMODERNA. POTERE E FRAGILITÀ DELLA MARCA NELLE SOCIETÀ
CONTEMPORANEE**

[Leggi di più ...](#)