

Tags: Il mercato turistico cinese. Marketing, casi e buone prassi libro pdf download, Il mercato turistico cinese. Marketing, casi e buone prassi scaricare gratis, Il mercato turistico cinese. Marketing, casi e buone prassi epub italiano, Il mercato turistico cinese. Marketing, casi e buone prassi torrent, Il mercato turistico cinese. Marketing, casi e buone prassi leggere online gratis PDF

Il mercato turistico cinese. Marketing, casi e buone prassi PDF

G. Dall'Ara



Questo è solo un estratto dal libro di Il mercato turistico cinese. Marketing, casi e buone prassi. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: G. Dall'Ara
ISBN-10: 9788820421472
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3406 KB

DESCRIZIONE

Il mercato turistico cinese potrebbe essere la grande occasione per il turismo italiano. I numeri, i ritmi di sviluppo, le tendenze, tutto sembra confermarlo. Ma i risultati, gli arrivi, le presenze, l'indotto economico, non sono ancora soddisfacenti. Il libro analizza le opportunità del mercato cinese per il sistema di offerta italiano e individua gli ostacoli al suo sviluppo, proponendo linee di marketing e buone prassi per avere successo nel mercato turistico cinese. Molto può essere fatto dagli enti pubblici e moltissimo dagli operatori privati (albergatori, ristoratori, agenti di viaggio, consorzi) in termini di prodotto, comunicazione, promozione e marketing online. Il manuale, ricco di consigli, casi concreti e testimonianze di chi vive quotidianamente l'esperienza del turismo cinese, si rivolge agli operatori del turismo e dell'ospitalità, agli enti turistici, agli studenti e agli esperti di turismo. E un invito a conoscere meglio questo mercato, ad assumere un atteggiamento attivo, a ripensare alla propria proposta e recuperare lo spirito pionieristico che ha fatto del nostro paese una delle mete turistiche leader nel mondo.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Il mercato turistico cinese, marketing, casi e buone prassi, Franco Angeli Editore, 2013

Acquista il libro Il mercato turistico cinese. Marketing, casi e buone prassi di Giancarlo Dall'Ara in offerta; lo trovi online a prezzi scontati su La Feltrinelli.

Encuentra Il mercado turistico cinese. Marketing, casos e buenas practicas (Ciencias e profesiones del turismo. Estudios) de G. Dall'Ara (ISBN: 9788820421472) en Amazon.

IL MERCATO TURISTICO CINESE. MARKETING, CASI E BUONE PRASSI

[Leggi di più ...](#)