

Tags: Il neo-lusso. Marketing e consumi di qualità in tempi di crisi libro pdf download, Il neo-lusso. Marketing e consumi di qualità in tempi di crisi scaricare gratis, Il neo-lusso. Marketing e consumi di qualità in tempi di crisi epub italiano, Il neo-lusso. Marketing e consumi di qualità in tempi di crisi torrent, Il neo-lusso. Marketing e consumi di qualità in tempi di crisi leggere online gratis PDF

Il neo-lusso. Marketing e consumi di qualità in tempi di crisi PDF

Giovanni Mattia



Questo è solo un estratto dal libro di Il neo-lusso. Marketing e consumi di qualità in tempi di crisi. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Giovanni Mattia
ISBN-10: 9788820451721
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4210 KB

DESCRIZIONE

Cosa distingue il neo-lusso dal lusso? Il fatto che l'eccellenza dei prodotti non sia più appannaggio dei soli consumatori abbienti. L'accessibilità del lusso è un fenomeno estremamente attuale e proprio per questo di interesse per studiosi e manager. Lo è in quanto mette in luce la figura di un consumatore con tratti sempre più evidenti di discontinuità rispetto al passato: attento nello spendere bene il proprio denaro e interessato al meglio che il mondo delle merci può offrire. Ma soprattutto spinto dalla condizione di crisi economica a combinare nella propria shopping bag beni e servizi di prezzo e qualità differenziati, con uno spirito selettivo e aspettative elevate. Un tale approccio variamente combinato di alternative obbliga a ripensare schemi relazionali e logiche di marketing. Le aziende che occupano la fascia premium dell'offerta hanno pertanto la necessità di comprendere motivazioni e comportamenti di questi nuovi consumatori. Questo libro intende contribuire alla conoscenza del neo-lusso con un approccio scientificamente rigoroso, offrendo spunti e implicazioni manageriali che possano risultare utili a chi si occupa di accrescere continuamente la proposta di valore dei prodotti premium.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Il marketing sta cambiando e ... dalle nuove abitudini di consumo degli individui e da un profondo ...
Marketing e consumi di qualità in tempi di crisi

Leggi «Il neo-lusso. Marketing e consumi di qualità in tempi di crisi Marketing e consumi di qualità in
tempi di crisi» di Giovanni Mattia con Rakuten Kobo.

neo-lusso. Marketing e consumi di qualità in tempi di crisi è un eBook di Mattia, Giovanni pubblicato da
Franco Angeli a 21.99. Il file è in formato PDF con DRM ...

IL NEO-LUSSO. MARKETING E CONSUMI DI QUALITÀ IN TEMPI DI CRISI

[Leggi di più ...](#)