

Tags: Tra riflessione pedagogica e green marketing. Educazione, consumi, sostenibilità libro pdf download, Tra riflessione pedagogica e green marketing. Educazione, consumi, sostenibilità scaricare gratis, Tra riflessione pedagogica e green marketing. Educazione, consumi, sostenibilità epub italiano, Tra riflessione pedagogica e green marketing. Educazione, consumi, sostenibilità torrent, Tra riflessione pedagogica e green marketing. Educazione, consumi, sostenibilità leggere online gratis PDF

Tra riflessione pedagogica e green marketing. Educazione, consumi, sostenibilità PDF

Sara Bornatici



Questo è solo un estratto dal libro di Tra riflessione pedagogica e green marketing. Educazione, consumi, sostenibilità. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Sara Bornatici
ISBN-10: 9788834322901
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2358 KB

DESCRIZIONE

Il marketing può concorrere a educare a stili di vita sostenibili? Il volume raccoglie la sfida di una nuova alleanza tra persona e ambiente, sostenibilità e responsabilità sociale, interpretando la nozione di mercato attraverso il rapporto tra educazione e consumo. Il concetto e le pratiche di green marketing, tra ambiguità e implicazioni formative, designano una rinnovata attenzione alla dimensione etica di prodotti e processi, al valore delle risorse umane ed economico-finanziarie. Nell'ambito dello scenario attuale, il volume riflette secondo una prospettiva pedagogica sulla natura e sulla finalità del marketing rivolto alla salvaguardia dell'ambiente, tra tecnologie e dispositivi della formazione, consumo critico e stili partecipativi.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Compra Green marketing. Il manifesto. SPEDIZIONE GRATUITA su ordini idonei

Titolo: Tra riflessione pedagogica e green marketing. educazione, consumi, sostenibilità: ISBN: 9788834322901: Data di pubblicazione: 2012: Abstract:

Tra riflessione pedagogica e green marketing ... sottotitolo: Educazione, consumi, sostenibilità: ... la nozione di mercato attraverso il rapporto tra educazione e ...

**TRA RIFLESSIONE PEDAGOGICA E GREEN MARKETING. EDUCAZIONE, CONSUMI,
SOSTENIBILITÀ**

[Leggi di più ...](#)